

## **Bouzerot-Perrier emballe les grandes marques**

**Petit Navire, Unicef, Zodiac, Kronembourg, Electronic Arts, Sony... ne sont qu'une infinitésimale partie de la clientèle du groupe Bouzerot-Perrier.**

Dire qu'à sa création, en 1897, l'entreprise familiale se consacrait à l'emballage pour les pipes, à Saint-Claude. Aujourd'hui, quelques kilomètres plus loin – plus exactement à Vaux-les-Saint-Claude – Edmond Perrier a fait le choix de la variété. « *Ma clientèle touche tous les domaines : jouets, agroalimentaire, chimie, parapharmacie, vidéos, jeux électroniques...* », explique son dirigeant. Ce sont de grandes marques nationales.

Bouzerot-Perrier est spécialisé dans la conception, l'impression et la production d'emballages, mais aussi de présentoirs, aussi bien en carton ondulé qu'en carton compact. « *Nous sommes peu nombreux à faire de l'emballage grand avec une impression haut de gamme, réagit Edmond Perrier, et notre première qualité est le service.* »

Le PDG ne se plaint pas d'être décentré géographiquement par rapport au sol français : « *Les moyens de communication sont satisfaisants, nous sommes proches de la région Rhône-Alpes...* » Non, son plus gros souci est la difficulté qu'il rencontre à faire venir de la main-d'œuvre qualifiée.

### **Toujours investir, toujours innové**

L'entreprise se donne les moyens de sa réussite. Elle a investi de 7 à 8 M € pour développer de nouveaux marchés haut de gamme et progresser aussi sur des ventes qui se développent comme le champagne et les vins.

Dernière innovation en date : le Prêt A Vendre, ayant la particularité d'être, dans un premier temps, l'emballage de vos produits, puis d'une simple manipulation, un présentoir pouvant être installé en linéaire. Bouzerot-Perrier a un bureau d'études de 7 personnes pour inventer en permanence...