

Univers virtuels : « Second Jura », un nouveau monde

Bien en pointe sur Internet, le Jura, le Conseil général du Jura, arrive en force sur un média émergent : les mondes virtuels et, plus particulièrement, Second Life™.

Second Life™ est un métavers (ou monde virtuel) qui simule une seconde vie sur ordinateur. Il héberge une communauté d'utilisateurs, « les résidents », présents sous forme de personnages, « les avatars », qui peuvent se déplacer et interagir.

Sur Second Life™, Juracom – entreprise 100 % Made in Jura, spécialisée dans la communication sur le web – a créé une partie du Jura réel en 3 dimensions. Attention... Le Jura ne fait pas là un effet d'annonce ! Des milliers d'heures de travail ont été réalisées et « Second Jura » est d'ores et déjà en ligne.

Sur « Second Jura », l'utilisateur lambda pratique le ski, explore le laboratoire de Louis Pasteur, aperçoit un barrage hydraulique, visite une fruitière à Comté, découvre le village du... Père-Noël !... Et bien d'autres choses encore.

Les nouveaux touristes peuvent faire une promenade pixellisée sur l'Aire du Jura et entrer dans le Pavillon des Cercles, vitrine économique, touristique et culturelle du Jura et du Made in Jura.

Après IBM, Orange, Dior, Adidas..., la marque « Made in Jura » parie sur Second Life pour valoriser ses nombreux atouts auprès d'un public international et échanger nouvellement. Le Conseil général du Jura et sa marque Made in Jura adopte là encore une posture anti-crise revitalisante pour le vivier économique jurassien.

CONTACTS

Juracom : www.juracom.com www.secondjura.com
Grégory Oudot, info@juracom.com, tél. 03 84 86 00 68

Made in Jura : www.madeinjura.com
Joël Simon, jsimon@cg39.fr, tél. 03 84 87 33 07

L'Ile Jura sur Second Life :
<http://slurl.com/secondlife/Jura/62/83/52>

Contact de Second Life : Gregleens Merlin

Second Life : www.secondlife.com

