

Trois vins dans un emballage unique

Blanc, rouge, rosé sont mis en vente dans la « box by Wine Excetera » depuis cet été.

Anthony Molinari, jeune créateur de Wine Excetera, a eu l'idée ingénieuse de sortir sur le marché un packaging qui contienne à la fois du vin blanc, du vin rouge et du rosé. *« J'avais envie de toucher ainsi une nouvelle clientèle qui aime le vin : les femmes... Et de toute façon, lors d'un repas, vous avez toujours des invités qui ont des envies différentes. »*

Design

Attention, la « box by Wine Excetera » n'est plus qu'un clin d'œil au « cubi », elle est un objet véritablement design. *« Le graphisme évolue selon les saisons. La volonté est aussi de proposer des collectors aux clients. »*

Quant au vin lui-même, l'inventeur commercialise exclusivement des AOC. Cet été, la « box by Wine Excetera » sera vendue avec 3 AOC Corbières. Autre détail non négligeable, le vin se conserve 60 jours après ouverture.

De 3 ou 5 litres, 100 % recyclable, cette création a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Elle est disponible depuis le début du mois dans les commerces. L'objectif à court terme est que les acheteurs puissent composer leur packaging selon leurs envies, que ce soit dans les magasins ou sur Internet.

Wine Excetera... Anthony Molinari, 22, route de Molinges. 39 360 Rogna. Tél. 06 76 80 69 41.

Mail : wineexcetera@orange.fr. Salle de dégustation : Zone Industrielle nord Route de Tamas.