

Le Jura séduit la Chine

Léon, jouet emblématique de la PME Made in Jura « Vilac », a été choisi pour être la mascotte du Pavillon Français à l'Exposition Universelle de Shanghai en 2010.

Rencontre avec sa créatrice...

Elle s'appelle Françoise Racine et comme toute « maman » qui se respecte, elle a toujours cru en sa progéniture. Aussi, si elle concède que l'utilisation de Léon pour accompagner les visiteurs à travers le Pavillon Français est une belle reconnaissance de son travail, elle répète qu'elle était sûre de son bambin.

Et, en effet, comment résister à ce joyeux chaton, gourmand, curieux, toujours prêt pour l'aventure et pour les... bêtises ?! « Léon vit dans un monde réel, il est proche de la vie des enfants : il va à l'école, à des goûters d'anniversaire », explique la designer freelance.

Pionnier

Léon est né d'une nouvelle envie de Françoise de faire également des livres pour enfants. C'était en 2002. Vilac était alors très novateur puisque c'était la première fois qu'à partir d'un jouet, on faisait un livre. « *Cela nous permet d'offrir un univers complet à notre clientèle et donc de la fidéliser*, ajoute Hervé Halgand, Président de Vilac. *Je définis le jouet comme un livre en 3 dimensions, il amène l'enfant à s'extérioriser. Le livre, lui, l'amène à réfléchir.* » Vilac espère développer l'entourage de Léon et le faire connaître à l'international. Dans ce but, la designer devra focaliser son travail autour de lui : « *développer sa famille, les amis qui existent déjà dans les livres, lui créer de nouveaux environnements* », dévoilent la designer et le chef d'entreprise.

Ceux-ci, partenaires de longue date, mais aussi amis d'enfance, aimeraient pouvoir se cantonner à leur passion commune : la peinture. Pour l'heure, il fabriquent doudous, peluches en velours, parapluies, sacs... pour le voyage de Léon à la conquête des Chinois.

Vilac, première PME à l'honneur

L'entreprise jurassienne de jouets en bois est la première PME à être mise à l'honneur lors d'une Exposition Universelle. Jusqu'ici, cela était réservé aux très grosses entreprises. Mais c'est aussi la première fois qu'une attention particulière est accordée aux enfants qui participeront. Des millions de visiteurs sont attendus, en majorité chinois. Un très beau moyen pour Vilac d'assurer sa promotion et celle du Jura.