CONSEIL GENERAL

Aire du Jura, un nouvel "Espace Jura / Franche-Comté"

L'Espace Jura Franche-Comté a été ouvert au début du mois d'août. Géré par le service de l'Aire du Jura, situé dans le hall d'entrée, l'Espace Jura – Franche–Comté voit passer 3 millions d'usagers par an. C'est, incontestablement, dans le Département du Jura, le site le plus fréquenté par une clientèle aussi cosmopolite que diversifiée. Ce lieu valorise l'attrait touristique de la région, le savoir-faire jurassien, l'industrie, l'artisanat et les hommes.

Pour ce qui concerne le tourisme, le CDT, les offices et les syndicats d'initiative ainsi que les principaux acteurs régionaux ont été contactés et permettent d'offrir aux usagers une documentation touristique complète. Ainsi, durant le mois d'août, 41 217 brochures ont été diffusées, sur les thèmes suivants :

Gastronomie/terroir	14654
Tourisme et Animation	13658
Hébergement/Restauration	4025
Aire du Jura	3355
Musées	5525

Au niveau de l'économie, une trentaine de vitrines sont réservées à la présentation des entreprises du réseau « Made in Jura », toutes filières confondues. Tout artisan ou société intéressé peut révéler ses productions, puisque une rotation est prévue tous les deux mois environ. Depuis l'ouverture de l'Espace 1 369 opuscules sur les entreprises ou l'opération « Made in Jura » ont été distribués.

Une exposition de douze photos, d'un format de 60 sur 40 cm, renouvelées régulièrement, permet de faire la promotion d'un photographe local ou de mettre en valeur un thème franc-comtois, suivant l'actualité, les saisons ou les manifestations.

En outre, l'Espace Jura Franche-Comté est mis à la disposition des Jurassiens et Franc-Comtois qui souhaitent présenter leur activité, leur territoire ou leur passion.